

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Geneza idei olimpijskiej, <i>fair play</i> i nowoczesnego (zmediatyzowanego) sportu	13
1.1. Igrzyska starożytne i nowożytne – Pierre de Coubertin i jego idea	13
1.2. Starożytne i brytyjskie korzenie <i>fair play</i>	19
1.3. Kapitalistyczne źródła nowoczesnego (zmediatyzowanego) sportu	23
Rozdział 2. Sport i igrzyska olimpijskie przed drugą wojną światową – od Aten do nazistowskiej propagandy	31
2.1. Pierwsze igrzyska olimpijskie (1896-1928) i igrzyska alternatywne	31
2.2. Kolarskie toure, piłka nożna i rozwój prasy sportowej	36
2.3. „Złoty wiek” radia, igrzyska medialne i apogeum propagandy	42
Rozdział 3. Sport i igrzyska olimpijskie w epoce zimnej wojny i popularyzacji telewizji	51
3.1. Powojenna rywalizacja dwóch światów i rozwój telewizji	51
3.2. Prawa telewizyjne, satelity i Black Power	56
3.3. Bojkoty, nowa telewizja i zmierzch amatorskiego sportu	61
Rozdział 4. Sport i igrzyska olimpijskie w epoce globalizacji i multimedialności	67
4.1. Barcelona’92 i promocja miast, regionów i państw	67
4.2. Stulecie igrzysk i biznes medialny	73
4.3. Nowe media, środowisko i igrzyska przyszłości	78
Case Study 1 Human Rights and Olympic Games in Beijing: a study of 20 prestigious newspapers from different continents	87
Case Study 2 Branding Rio, Brazil and the environment: a global media coverage of the 2016 Summer Olympics opening ceremony	101

6 | Spis treści

Podsumowanie 121

Bibliografia 123