

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
ROZDZIAŁ I	
ASPEKTY BADAŃ W PEDAGOGICE MUZYKI	14
1.1. Konformizm społeczny	14
1.2. zynniki zmieniające konformizm społeczny	19
1.3. Postawa wobec muzyki w kontekście zachowań społecznych.	23
1.4. Znaczenie muzyki w reklamach	28
1.5. Cechy przekazu muzycznego	30
1.6. Cechy charakteryzujące odbiorców przekazu muzycznego	33
ROZDZIAŁ II	
POZNAWANIE MUZYKI	37
2.1. Nadawanie sensu muzyce	37
2.2. Strategie wnioskowania stosowane w kontakcie z muzyką	40
2.3. Stereotypy dotyczące muzyki	43
2.4. Pamięć muzyczna	45
2.5. Wyjaśnianie zachowań społecznych wobec muzyki	50
2.6. Błędy w ocenianiu wydarzeń muzycznych	53
ROZDZIAŁ III	
ZACHOWANIA WOBEC MUZYKI	58
3.1. Uzasadnianie zachowań wobec muzyki	58
3.2. Błędy w zachowaniach muzycznych	60
3.3. Dysonans jako następstwo podjęcia aktywności muzycznej	61
3.4. Uzasadnianie potrzeby kontaktu z muzyką	63
3.5. Uzasadnianie podejmowania wysiłku uczenia się muzyki	65
3.6. Dysonans poznawczy w świetle teorii uczenia się muzyki	67
ROZDZIAŁ IV	
BUDOWANIE WRAŻLIWOŚCI INTERPERSONALNEJ W KONTAKCIE Z MUZYKĄ	71
4.1. Społeczna wnikliwość oraz relacje z innymi	71
4.2. Podobieństwo preferencji a samoocena	73

4.3. Komunikowanie się za pomocą muzyki	75
4.4. Zachowania wywoływane przez muzykę	78
4.5. Znaczenie popełniania błędów w działaniach muzycznych	80
4.6. Problemy związane z badaniami w edukacji muzycznej	83
4.7. Edukacja muzyczna a uprzedzenia	86

ROZDZIAŁ V

ZAŁOŻENIA METODOLOGICZNE BADAŃ WŁASNYCH	95
5.1. Koncepcja badań z wykorzystaniem triangulacji	95
5.2. Przedmiot i cel badań	100
5.3. Problemy i hipotezy badawcze	102
5.4. Metody, techniki i narzędzia badawcze	103
5.5. Projektowanie badań i dobór próby	105
5.6. Zbieranie i interpretacja danych	106
5.7. Prezentowanie badań z wykorzystaniem triangulacji	108
5.8. Zasady etyczne w badaniach triangulacyjnych	110
5.9. Uzasadnienie wyboru metod w procesie badawczym	112

ROZDZIAŁ VI

SAMOCENA PREFERENCJI MUZYCZNYCH OSÓB BADANYCH	115
6.1. Założenia badań sondażowych	115
6.2. Operacjonalizacja pojęć	119
6.3. Budowa narzędzia – kwestionariusz ankiety	121
6.4. Analiza wyników w zakresie słuchania muzyki	122
6.4.1. Współzależności statyczne między cechami zachowań podczas słuchania muzyki	128
6.4.2. Powiązania między zmiennymi – statystyczna istotność oraz siła związku między zmiennymi	133
6.5. Analiza wyników w zakresie podejmowania decyzji związanych z muzyką	140
6.5.1. Współzależności statystyczne między cechami zachowań w kategorii podejmowanie decyzji związanych z muzyką	144
6.5.2. Powiązania między zmiennymi – statystyczna istotność oraz siła związku między zmiennymi w zakresie podejmowania decyzji	149
6.6. Analiza wyników w zakresie podejmowania działań muzycznych	154
6.6.1. Współzależności statystyczne między cechami zachowań w zakresie działań muzycznych	158
6.6.2. Powiązania między zmiennymi – statystyczna istotność oraz siła związku między zmiennymi w zakresie działań muzycznych	163

ROZDZIAŁ VII

OPINIE STUDENTÓW O WŁASNYM ROZWOJU MUZYCZNYM	168
7.1. Biograficzne poszukiwania	168
7.2. Podsumowanie wypowiedzi studentów o słuchaniu muzyki	169

7.2.1. Znaczenie słów „muzyka” i „rozwój muzyczny”	170
7.2.2. Początki zainteresowań muzycznych	172
7.2.3. Odbiór słuchanej muzyki	174
7.2.4. Reagowanie na muzykę	178
7.2.5. Koordynacja w muzyce	179
7.2.6. Podobieństwa i różnice w słuchanej muzyce	182
7.2.7. Rozumienie muzyki	183
7.3. Podsumowanie wypowiedzi studentów o wyborach dotyczących muzyki	189
7.3.1. Stosowanie zasad przy podejmowaniu wyborów	190
7.3.2. Znaczenie muzyki w codziennym życiu	194
7.3.3. Motywacja do działania muzycznego	196
7.4. Podsumowanie wypowiedzi studentów o działaniach muzycznych	201
7.4.1. Wewnętrzna równowaga	202
7.4.2. Formy aktywności muzycznej	206
7.4.3. Znaczenie kultury muzycznej	208
ROZDZIAŁ VIII	
REFLEKSJE DOTYCZĄCE SPOŁECZNEGO ZNACZENIA MUZYKI	
W ŚWIETLE BADAŃ	213
8.1. Poznanie społeczne muzyki	213
8.2. Spostrzeganie społeczne muzyki	216
8.3. Rozumienie muzycznych preferencji w kontekście społecznym	223
8.4. Uzasadnianie zachowań muzycznych	229
8.5. Postawy wobec muzyki i ich zmiany	230
8.6. Uleganie wpływom społecznym a zachowania wobec muzyki	233
BIBLIOGRAFIA	237
INDEKS RZECZOWY	247
INDEKS NAZWISK	251
SUMMARY	254