

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Teoretyczne problemy zarządzania uczelnią publiczną z wykorzystaniem strategicznej karty wyników	13
1.1. Istotne cechy i węzłowe problemy zarządzania uczelnią wyższą	13
1.2. Rola strategicznej karty wyników w zarządzaniu uczelnią wyższą	21
Rozdział 2. Analiza sytuacji wydziału na tle uczelni	29
2.1. Historia i struktura analizowanej uczelni oraz wydziału	29
2.2. Strategia wydziału na tle strategii uniwersytetu	36
2.3. Analiza SWOT środowiska Wydziału Humanistycznego	42
Rozdział 3. Proponowane rozwiązania w zarządzaniu wydziałem	45
3.1. Perspektywy wykorzystania BSC w świetle silnych stron i szans roz- woju wydziału	45
3.2. Analiza BSC w zarządzaniu Wydziałem Humanistycznym	47
3.2.1. Perspektywa studentów i dydaktyki	47
3.2.2. Perspektywa nauki i rozwoju	49
3.2.3. Perspektywa procesów wewnętrznych	51
3.2.4. Perspektywa społeczno-gospodarcza	52
3.2.5. Perspektywa finansów	54
Zakończenie	57

Bibliografia	59
Wykaz wykorzystanej literatury	59
Akty prawne	61
Strony internetowe	61
Wykaz tabel	61
Aneks	63
Część I: Wzory przydatne w zarządzaniu finansami wydziału publicznej uczelni wyższej	63
Część II: Uzasadnienie biznesowe dla przykładowego projektu utworzenia <i>Podyplomowych studiów technologii informatycz- nych w edukacji i administracji</i> (M. Banaszak, R. Malak, B. Mendlik, J. Woźny)	70